

КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД

Главный интерес для инвестирования в «Безопасный город» сегодня представляют системы видеонаблюдения за дорогами и местами массового скопления граждан (вокзалы, аэропорты, больницы, школы, детские сады и т.п.). Подсистема фотовидеофиксации нарушений ПДД — пока что единственная, которая в состоянии обеспечить экономическую состоятельность частных вложений. Но эксперты признают: потенциальные возможности партнерства в сфере общественной безопасности гораздо шире. Об этом свидетельствует опыт реализации смежных программ, которые развиваются параллельно «Безопасному городу» и в дальнейшем могли бы интегрироваться в единый комплекс городских систем безопасности как часть АПК.

Так, в рамках пилотного проекта на деньги частных инвесторов были установлены камеры в 20 дошкольных учреждениях. Доступ к трансляции осуществляется через личный кабинет на московском портале госуслуг. Пока видео бесплатно, в дальнейшем услуга станет для родителей платной, по желанию. Горожанам идея пришла по душе, по итогам голосования на сайте «Активный гражданин» эту практику власти распространят по всему городу. К весне 2015 года Департамент информационных технологий Москвы планирует разработать методические и технические рекомендации к используемым технологиям и алгоритмам привлечения в проект инвесторов.

Еще один пример построения бизнеса на безопасности городов — оснащение системами видеонаблюдения придомовых и подъездных территорий на принципах некоммерческого партнерства. Такую программу — «Безопасный дом» — реализует одноименное некоммерческое объединение уже в 11 городах России. Программа не всегда подразумевает прямую прибыль, однако каждый ее участник так или иначе получает свою выгоду — от лояльности населения до предпочтений со стороны властей. Так, монтажная компания «Цифрал-Сервис», основной партнер в проектах по всей стране, бесплатно рекламирует свои услуги для населения, окупая вложения за счет прироста продаж за два-три года. Компании-провайдеры (в частности «Вымпелком») предоставляют каналы передачи данных и дата-центры в обмен на доступ к данным камер в подъездах, где установлено их дорогостоящее оборудование. Управляющие компании благодаря этим же камерам могут удаленно отслеживать работу своих сотрудников и подрядчиков.

Годовой бюджет «Безопасного дома», например, в Одинцово составляет 12 млн рублей. Координатор программы Владислав Жукович рассказывает: «Запуск становится возможным, если у органов власти есть желание оказывать содействие, а у бизнеса — инвестировать в репутацию надежного и социально ответственного поставщика».

Другой пример. В подмосковной Ивантеевке управляющая компания «Школьная» вместе с компаниями-застройщиками внедряет биометрические системы доступа в подъезды с идентификацией по отпечатку пальца. Стоимость услуги потенциально может быть включена в цену жилья при продаже либо в список платных коммунальных услуг. Кроме того, уникальное решение привлекло внимание МВД: ведомство рассматри-

вает возможность интеграции системы распознавания отпечатков с полицейской базой данных.

ИНВЕСТИЦИИ КАК ДВИГАТЕЛЬ РЫНКА

При всех издержках опыт участия бизнес-инвесторов в проектах по безопасности городов и территорий подтверждает тезис о пользе конкуренции. «В таких контрактах исполнитель определенно более автономен при выборе оборудования и партнеров, — говорит Антон Лихачев. — Инвестор заинтересован в установке качественных аппаратно-программных комплексов, ведь экономия на них может привести к невозврату инвестиций из-за постоянных сбоев и поломок». Главное преимущество инвестиционного проекта — цена перестает быть единственным критерием выбора поставщика, фокус внимания смещается на другие параметры: технические характеристики оборудования, его интеграционные возможности, надежность поставщика и т.д.


Выгоду от сотрудничества властей и коммерческой организации подтверждает Андрей Юдников, генеральный директор компании Ivideon (предоставляет услуги видеонаблюдения по модели SaaS): «Частные компании — наши партнеры размещают видео с камер, установленных в публичных местах, в Интернете. Их клиенты, например, могут следить, как идет строительство. Думаю, этот опыт мог быть полезен властям Москвы при реализации задач «Безопасного города».

О намерениях московских властей обязать компании, которые владеют системами видеонаблюдения в местах общего пользования, предоставлять доступ к архивам видео, говорят давно. «Мы считаем такую интеграцию довольно интересной, — продолжает Юдников. — Но как это будет реализовано на практике, сказать сложно. Пока бизнес не видит в этом выгоды, поэтому заниматься никто особо не хочет. Думается, при должном подходе к реализации этого проекта будущее у него есть».

ЦЕНА — НЕ ВОПРОС

Эксперты расходятся во мнениях о шансах частных инвесторов получить постоянную прописку в проектах «Безопасных городов». «Когда речь идет о безопасности населения, никакая администрация, никакое министерство не выпустят проект из-под своего контроля. Частная компания может разве что продать оборудование или рабочую силу и получить за это деньги, но глубоко зайти в проекты им не позволят», — говорит технический директор Vidau Александр Снегирев.

Однако с ним не согласен Сергей Миневиц, технический директор торгового дома «Деан»: «Развитие тренда частного финансирования, если такое произойдет, в первую очередь, приведет к появлению актуальных технологий в АПК «Безопасный город». Во-вторых, откроет рынок поставщикам, заинтересованным в открытой конкуренции, и, наконец, сыграет на руку потребителям, выявляя наилучший продукт в конкурентной среде».

Логично предположить, что следом за разработкой единых технических требований координаторы АПК «Безопасный город» вплотную займутся правилами привлечения финансирования в такие проекты. Тем более что такую необходимость диктует общий экономический контекст, в котором будет реализована концепция. 

5-я Алматинская
Международная Выставка

**ОХРАНА, БЕЗОПАСНОСТЬ,
СРЕДСТВА СПАСЕНИЯ,
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ ЗАЩИТА**

11-13 марта 2015

АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН, КЦДС «АТАКЕНТ»



Официальный
информационный партнер

RUBEJ
Информационно-аналитический журнал



Охранное
телевидение
и наблюдение

Технические
средства
обеспечения
безопасности

Пожарная
безопасность.
Аварийно-
спасательная
техника.

Организаторы:



МВК «Атакент-Экспо»
Тел./факс: +7 727 275 09 11
e-mail: atakent-expo@mail.ru
e-mail: manager1@atakentexpo.kz



ТОО «Itesa»
Тел: +7 727 258 34 34
E-mail: aips@iteca.kz



ITE Group PLC (Для иностранных компаний)
Тел: + 44 (0) 20 7596 5170
E-mail: Agnius.Kazlauskas@ite-exhibitions.com



реклама

www.aips.kz